

CONTOH BUKU SPESIFIKASI

“ SELENDANG KUANTAN”

1. NAMA PEMOHON / GI APPLICANT

Persatuan Pengusaha Kraf Kuantan

Tingkat 1 East Coast Mall , Bandar Indera Mahkota,

25990 Kuantan, Pahang

Tel: 09- 565 9477

Fax: 09- 565 9388

E-mail: selendangayukuantan@gmail.com

1.1 NAMA dan alamat pengeluar/peniaga yang menjadi ahli atau bernaung di bawah pemohon.

NAMA	ALAMAT
Kraf Kuantan	
Pertubuhan Penenun Kuantan	
Rahmah Fashion Sdn. Bhd	
Rayyan Fashion ArtSdn Bhd	
Amnah Binti Daud	
Asmah Binti Puteh	
Rahayu Binti Awang	
Faridah Binti Tawil	
Ahmad bin Razi	
Rosniza Binti Rahman	
Sulaiman bin Kassim	
Zainab Binti Abdul Jalil	
Hamizi bin Lamin	
Cheng Huat Moon	
Heng Meng Kuat	
Raman A/L Ragunathan	

Lee Min Chai	
Rosnita binti Rahmat	

2. NAMA PRODUK / PRODUCT NAME

Name : Selendang Kuantan

3. JENIS PRODUK/TYPE OF PRODUCT

- Class / Kelas 5- Tekstil
- Faktor di pertimbangkan:

Nilai sejarah dan sosio budaya masyarakat negeri Pahang dalam keunikkan seni halus berasaskan tekstil **Sila beri penerangan**

4. PERIHAL PRODUK / PRODUCT DESCRIPTION

Selendang Kuantan menjadi cerminan budaya masyarakat melayu Pahang pada zaman dahulu. Ia menjadi lambang ketinggian kemahiran seni halus penenun tempatan dalam menggabungkan teknik tenun...Seni ini tenuna ini diusahakan di daerah Kuantan.....

- Colour :
- Shape :
- Texture :
- Size :
- Weight :
- Technic :

4.1 Sifat Fizikal Produk



****Sila beri penerangan**

5. **PETA ZON PETUNJUK GEOGRAFI & PENERANGAN KAITAN DENGAN WILAYAH / JUSTIFICATION OF THE LINK TO TERRITORY**



****Sila beri penerangan** Perusahaan tetunan seledang ini merangkumi sepuluh buah kampung di Kuantan...

5.1 Bukti Asalan / Proof of Origin

Kuantan merupakan daerah utama penghasilan seledang Negeri Pahang. Kuantan terkenal dalam menghasilkan seledang yang bermutu.... **Sila beri penerangan**

5.2 Sejarah

Seledang telah diperkenalkan di Tanah Melayu pada abad ke 17 olehwanita pedagang Arab. Manakala di Kuantan bermula pada awal kurun ke 20 iaitu pada tahun 1921 **Sila beri penerangan**

5.3 Reputasi

Pada tahun kegemilangan industri seni tekstil negara pada tahun 60 an dan 70 an, Kuantan telah menjadi pusat seni tekstil yang penting.... **Sila beri penerangan**

5.4 Keunikan / Perbezaan Berbanding Yang Sedia Ada

Selendang Kuantan juga bersaing dengan beberapa negara pengeksport seperti India dan Kemboja, namun Selendang Kuantan ini mempunyai kelebihan dari segi kualiti seni dan nilai artistik yang dihasilkan. Ia merangkumi aspek ciri-ciri seperti..... **Sila beri penerangan**

5.5 Faktor Kemanusiaan / Tempatan

Faktor yang mempengaruhi kegiatan seni tenunan di daerah kuantan ialah faktor kemanusiaan/tempatan. Faktor kemanusiaan adalah faktor yang bukan semulajadi tetapi faktor yang dikawal oleh manusia seperti kemahiran penduduk. Oleh kerana itu maka kebanyakan penduduk di daerah Kuantan mahir mengusahakan Jahitan Tenunan selendang Kuantan dan kegiatan ini adalah industri yang di warisi dan zaman berzaman **Sila beri penerangan**

5.6 Faktor Lain Lain

6. CARA PEMROSESAN / PRODUCTION METHOD

*****Sila serta SOP atau cara pengeluaran/proses pengeluaran**

6.1 Latar Belakang Industri Kraf Selendang Kuantan

Industri kraf Kuantan dikatakan telah wujud lebih 30 tahun. Dan secara komersial pada permulaannya telah dijalankan oleh orang-orang.....pada tahun..... **Sila beri penerangan**

7. KAWALAN & PEMATUHAN

7.1 Kawalan dalaman / Kawalan Pengeluaran

Pengeluaran hasil dan kualiti produk dipantau oleh Kraf Malaysia bersama Jabatan Standard Malaysia. **Sila beri penerangan**

7.2 Pengesanan “Traceability” & Kawalan Pengedaran Produk

Setiap pengeluaran dan kualiti di kawal dan di selia oleh,..... Kawalan pemasaran melibatkan **Sila beri penerangan**

7.3 Sekatan “Sanctions” & Syarat

Selendang Kuantan dikenali dengan kualiti dan ciri-ciri fizikalnya. Oleh yang demikian pelabelan produk Selendang Kuantan mestilah jelas dinyatakan nama petunjuk geografi Selendang Kuantan di dalam aspek pengeluaran, pembungkusan, pengiklanan dan termasuk tetapi tidak terhad penggunaan nama Selendang Kuantan di pelbagai media samada media cetak, siaran dan digital.

7.5 Penguatkuasaan Kawalan Dalaman

Pihak Kraf Kuantan berhak mengambil tindakan menghalang atau membetulkan apa-apa kesilapan, penyalahgunaan nama Petunjuk Geografi “Selendang Kuantan ” atau apa apa gambaran yang menggambar “Selendang

Kuantan”, dari dimanipulasi atau digunakan tanpa kebenaran oleh pihak yang tidak berkaitan.

7.6 Kawalan Dan Pemantauan Pihak Luar Oleh Badan Dan Agensi Berkaitan Inspection Body / Authorities Or Bodies Verifying Compliance With The Product Specification And Quality (If Any)

langkah diambil oleh Persatuan Kraf Kuantan ..

8. PEMASARAN/PENJENAMAAN

8.1 Contoh Nama Jenama/trademark

BIL	NAMA SYARIKAT	JENAMA / TRADEMARK
1.		
2.	.	

8.2 Program Dan Aktiviti Promosi Yang Ada

- i. Malysian Kraf International Expo
- ii. Hari Kraf Kebangsaan
- iii. Kraf Pahang Fieta
- iv. Lain-lain Expo
- v. Expo Kraf Dalam Dan Luar Negara

8.3 Pasaran Tempatan / Luar

TEMPATAN	EXPORT
<ul style="list-style-type: none">• Pasaran tempatan• Pasar borong	<ul style="list-style-type: none">• Jepun• Cina•

9. PENGIKTIRAFAN / ANUGERAH

Penutup / End

Rujukan/ References

Susunan & Olahan: